



Jeudi 19 septembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Click&Shop 2019 : l'événement e-commerce de la rentrée !

Pour son édition 2019 programmée les 7 et 8 octobre à la Grande Usine Créative, à Saint-Etienne, Click&Shop invite les entrepreneurs du e-commerce à se retrouver pour échanger pendant 2 jours sur leurs problématiques communes.

Ce rendez-vous incontournable des spécialistes et débutants du e-commerce, co-organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et Welcom propose un programme de conférences thématiques, de rencontres avec des experts, de tables-rondes, ainsi qu'un espace networking et une soirée de remise de trophées.

81 milliards d'euros : c'est le montant des achats en ligne des Français en 2017 ; il est de 153 millions d'euros dans la Loire, et 707 millions d'euros pour la métropole de Lyon.

Internet transforme les habitudes d'achats des consommateurs et le e-commerce se doit de répondre à cette attente.

Pour les co-organisateur, l'objectif est clair : faire découvrir et décrypter les dernières tendances, les innovations et les nouvelles solutions du marché, valoriser la filière numérique du territoire et apporter des réponses concrètes et des solutions adaptées aux besoins des commerçants.

800 visiteurs sont attendus (e-commerçants confirmés et débutants, commerçants, entrepreneurs et artisans, étudiants, prestataires...) pour capter les nouvelles tendances et bénéficier des meilleurs conseils.

Olivier de la Clergerie, co-fondateur de LDLC en conférence d'ouverture de Click&Shop

2 grandes conférences sont au programme lundi 7 octobre. La première, en ouverture, traitera de l'expérience utilisateur, avec en grand témoin Olivier de la Clergerie, CEO et co-fondateur du groupe LDLC. Sur un format table-ronde, il échangera avec d'autres commerçants et e-commerçants, dont Vincent Gallot, Président de Webqam et co-fondateur de leciseau.fr et Sébastien Curutchet, directeur e-commerce chez OOGarden.

[Le programme de conférences.](#)



Booster sa performance grâce aux ateliers

Au total pas moins de 20 ateliers pour les e-commerçants qui souhaitent optimiser leur fonctionnement : « franchissez une nouvelle étape avec Google Ads », « 10 stratégies web to store pour votre site e-commerce », « découvrez Magento, leader mondial de l'open source e-commerce » ; mais aussi pour les nouveaux et futurs e-commerçants qui recherchent des réponses et des solutions pour se lancer : « réussir la stratégie digitale de votre entreprise », « comment se faire accompagner dans son projet e-commerce ? », « quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur internet ? »

[Le programme complet d'ateliers.](#)

Tous les métiers du web pour réussir son projet e-commerce

Pour cette deuxième édition, une quarantaine d'exposants sera présente pour répondre aux besoins des visiteurs en matière d'acquisition (agences web, SEA, SEO, marketplaces, etc.), de transformation (hébergement, data analyse, solutions de paiement, retargeting, etc.), de fidélisation (avis clients, marketing direct, CRM, réseaux sociaux, etc.) et support (équipement logistique et emballage, transport, cabinet juridique, etc.)

[Liste des exposants](#)

Des trophées pour valoriser la filière et les projets e-commerce

Le concours est ouvert à toutes les entreprises de e-commerce de la région Auvergne-Rhône-Alpes et à tous les prestataires e-commerce. Il s'adresse aux entreprises de toute taille justifiant d'au moins une année d'existence et comprend 3 catégories : e-commerçant beginner, e-commerçant confirmé et prestataire e-commerce. Tous les candidats seront invités à la soirée de remise des Trophées et pourront rencontrer de manière privilégiée les e-commerçants dirigeants, les entreprises partenaires, les réseaux de e-commerce et de commerce.

Les candidatures sont à proposer sur clickandshop.fr jusqu'au 20 septembre 2019.

Infos pratiques

Date : lundi 7 octobre de 10h à 20h et mardi 8 octobre de 9h à 18h

Lieu : La Grande Usine Créative – 10 rue Marius Patinaud – Saint-Etienne

Accès transports en commun : T1 et T2 – arrêt cité du design

Manifestation gratuite sur [inscription](#).

www.clickandshop.fr

CLICK & SHOP

Les partenaires



Les réseaux de e-commerçants de la Région Auvergne Rhône Alpes



Les réseaux de commerçants



Les réseaux de prestataires



les partenaires presse

