



Vendredi 18 octobre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Click&Shop 2019 : une 2^{ème} édition réussie pour le salon régional de référence du e-commerce

La deuxième édition du salon Click&Shop, qui a eu lieu les 7 et 8 octobre à la Grande Usine Créative à Saint-Etienne **a confirmé qu'il avait tout son sens dans l'écosystème régional.**

Ce rendez-vous incontournable des spécialistes et débutants du e-commerce, co-organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et Welcom et soutenu par Saint-Etienne Métropole et la Région Auvergne Rhône-Alpes poursuit donc sa **progression globale. 53 exposants et 960 participants ont répondu présent à cette édition** qui se déroulait sur 2 jours, soit dans les deux cas, une augmentation de 30% par rapport à 2018.

Côté salon, les visiteurs professionnels ou futurs professionnels ont pu apprécier la qualité et la variété des savoir-faire présentés dans tous les domaines du e-commerce : agences web, webmarketing, affiliation, data, avis clients, fidélisation, production vidéo, spécialistes du référencement naturel et payant, de l'emballage de la logistique, etc....

Côté temps forts, 1124 entrées ont été enregistrées en cumulé aux ateliers, conférences et tables-rondes, ce qui souligne le réel besoin d'information et l'intérêt des visiteurs pour ce secteur d'activité en plein développement. Les ateliers sur l'expérience utilisateur, la cybercriminalité ou encore l'avenir du e-commerce ont été particulièrement appréciés des visiteurs.

Au total, 40 rendez-vous sur 2 jours pour faire découvrir et décrypter les dernières tendances, les innovations et les nouvelles solutions du marché, valoriser la filière numérique du territoire et apporter des réponses concrètes et des solutions adaptées aux besoins des commerçants.

Les lauréats des trophées Click&Shop

Click&Shop a été l'occasion de mettre en lumière trois professionnels du e-commerce à travers des trophées, et selon 3 catégories : e-commerçant beginner, e-commerçant confirmé et prestataire e-commerce.



Les 3 lauréats ont été dévoilés :

- **Trophée du prestataire e-commerce : Itis Commerce**
ITIS Commerce crée des sites de e-commerce sur les technologies de PrestaShop et WooCommerce : plus de 1 000 depuis 2006. ITIS Commerce propose aux e-commerçants d'accéder à toute la puissance de PrestaShop avec des budgets contenus et un panel de services et de partenaires pour les accompagner tout au long de leur développement.
- **Trophée du e-commerçant beginner : LaGraineLocale.fr**
Le digital au service de la production locale. Ce site internet permet un vrai développement économique pour les producteurs et artisans de notre région, tout en gardant un vrai lien social.
- **Trophée du e-commerçant confirmé : Ensofina / topchaleur.fr**
L'expertise d'un magasin, la disponibilité des techniciens, et la rapidité d'Internet. Top chaleur allie la qualité à la française, des conseils et un suivi professionnel, la promesse de produits disponibles rapidement et la garantie des meilleurs prix.

Click&Shop 2019 en bref :

- Une fréquentation globale de 960 participants (+30%).
- Parmi les visiteurs professionnels, 44% de dirigeants et 35% de professionnels du web (community managers, webmasters, chefs de projets, blogueurs, etc.).
- Au niveau des activités des entreprises accueillies, 60% de commerçants, e-commerçants ou commerçants multi-canal.
- 53 marques représentées dans les exposants.
- 1124 entrées aux 40 conférences, ateliers et tables-rondes du salon.
- 3 entreprises distinguées lors de la remise des trophées parmi les 17 candidats.
- Les interventions d'acteurs majeurs du e-commerce : Google, LDLC, Casino, Shopix, Tourpargel, etc.



Les partenaires



Les réseaux de e-commerçants de la Région Auvergne Rhône Alpes



Les réseaux de commerçants



Les réseaux de prestataires



les partenaires presse

